

Sadržaj:

1. Uvod.....	2
1.1. Cilj rada.....	2
1.2. Materija istraživanja.....	2
1.3. Aspekti istraživanja.....	2
2. Analiza neverbalne komunikacije.....	3
2.1. Pojam komunikacije.....	3
2.2. Značenje neverbalne komunikacije.....	3
2.3. Aspekti neverbalne komunikacije.....	7
2.3.1 Govor tijela u poslovnoj komunikaciji (kinezička komunikacija).....	8
2.3.2. Proksemička komunikacija u organizaciji.....	9
2.3.3. Korištnje prostora: Šta to otkriva o ličnosti?.....	10
2.3.4. Stil oblačenja – imidž poslovnog čovjeka.....	10
2.3.5. Facijalna ekspresija.....	11
2.3.6. Tehnike neverbalne poslovne komunikacije.....	12
2.3.7. Vrijeme – igre čekanja.....	13
3. Zaključak.....	15
4. Literatura.....	16

1. Uvod

Da bi čovjek opstao, funkcionisao, razvijao se, mora stalno da komunicira sa svojom okolinom. Vidovi komuniciranja mogu biti različiti. U ovom seminarskom radu će biti prezentirani neki aspekti neverbalne komunikacije u organizaciji. Komunikacija je, uopšteno posmatrano, sveobuhvatan termin koji, globalno posmatrano, podrazumjeva općenje, prenošenje, razmjenu sadržaja različite vrste.

Međutim, komunikacija u svakodnevnom životu podrazumjeva općenje među ljudima bilo da su u pitanju neobavezni razgovori pa sve do vođenja vrlo ozbiljnih poslovnih razgovora kada je u pitanju poslovanje organizacije.

Komunikacija se ostvaruje u verbalnom i neverbalnom dodiru, a može biti personalna – sa konkretnim ljudima, ili depersonalizovana – sa institucijama.

Preduslov svake organizacije jeste komunikacija među ljudima. Svi konflikti i nesporazumi koji nastaju među ljudima unutar organizacije ili društvene zajednice jeste posljedica nestručnosti i nespremnosti za komuniciranje.

1.1. Cilj rada

Primaran cilj ovog seminarskog rada jeste da se pokaže da neverbalna komunikacija u organizacijama zauzima jedno veoma važno mjesto. Po meni, na istom nivou se nalaze i verbalna i neverbalna komunikacija i svaka od njih nose svoje specifičnosti, koje, zajednički, daju potpunu notu adekvatnoj komunikaciji.

1.2. Materija istraživanja

Smatram da je materija koja će biti predmet obrade veoma interesantna i da može mnogo da posluži u efektivnom i efikasnom organizovanju radnih odosa. U pitanju je analiza komunikacije u poslovnom okruženju – neverbalna komunikacija, pojam i značaj.

1.3. Aspekti istraživanja

Aspekt posmatranja i materija se međusobno poklapaju. Analizu ću vršiti sa aspekta radnog okruženja, stavova ljudi u organizaciji prema neverbalnoj komunikaciji. Pokazat ću i aspekte u kojima se pojedinac nalazi, kako neverbalno komunicira sa kolegama, pretpostavljenim i sl.

2. Analiza neverbalne komunikacije

2.1. Pojam komunikacije

Komunikacija predstavlja općenje, ophođenje, prenošenje i razmjenu sadržaja različite vrste između ljudi. Sama komunikacija proizilazi iz društvene interakcije i služi kao njen glavni posrednik. Komunikacija između ljudi je glavni preduslov svake organizacije. Ukoliko nema komunikacije među zaposlenima, između svih organizacionih nivoa, nema ni uspješnog funkcionisanja posmatrane kompanije. Osnovni uslov efikasne komunikacije jeste samo razumjevanje modela komunikacije. Samim tim, identifikovanje prepreka koje ometaju puteve jasne komunikacije osnovni je uzrok neefikasnosti komuniciranja. Otklanjanje uzroka i prepreka doprinosi poboljšanju efikasnosti komuniciranja. Prepreke je moguće identifikovati u:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com